

CSM—45/22

MANAGEMENT

ପରିଚାଳନା (ମ୍ୟାନେଜ୍‌ମେଣ୍ଟ୍)

PAPER—II

Time : 3 Hours

ସମୟ : ୩ ଘଣ୍ଟା

Full Marks : 250

ପୂର୍ଣ୍ଣ ସଂଖ୍ୟା : ୨୫୦

The figures in the right-hand margin indicate marks.

ପ୍ରଶ୍ନପତ୍ରର ଡାହାଣ ପଟେ ପ୍ରତ୍ୟେକ ପ୍ରଶ୍ନର ମାର୍କ ଦର୍ଶାଯାଇଛି ।

Candidates should attempt any 10 (ten) questions of GROUP—A with word limit of 250 words and should attempt any 5 (five) questions from GROUP—B with word limit of 300 words.

ପରୀକ୍ଷାର୍ଥୀମାନେ **GROUP—A** ରୁ ଯେକୌଣସି ୧୦ଟି ପ୍ରଶ୍ନର ଉତ୍ତର ୨୫୦ ଶବ୍ଦ ମଧ୍ୟରେ ଏବଂ **GROUP—B** ରୁ ଯେକୌଣସି ୫ଟି ପ୍ରଶ୍ନର ଉତ୍ତର ୩୦୦ ଶବ୍ଦ ମଧ୍ୟରେ ସୀମିତ ରଖିବେ ।

GROUP—A

1. (a) Demonstrate Capital Asset Pricing Model (CAPM). 5
Capital Asset Pricing Model (CAPM) କ'ଣ ଦର୍ଶାଏ ?
- (b) Illustrate the assumptions of CAPM model. 5
CAPM model ର ଅନୁମାନକୁ ଚିତ୍ରଣ କର ।
- (c) Summarize the shortcomings of CAPM model. 5
CAPM model ର ତ୍ରୁଟିଗୁଡ଼ିକୁ ସଂକ୍ଷେପରେ କର ।
2. Write short notes on following market segmentations : 15
ନିମ୍ନଲିଖିତ market segmentation ଉପରେ ସଂକ୍ଷିପ୍ତ ଚିତ୍ରଣ ଲେଖ ।
 - (a) Demographic Segmentation and Geographic Segmentation
Demographic Segmentation ଏବଂ Geographic Segmentation
 - (b) Psychographic Segmentation and Behavioral Segmentation
Psychographic Segmentation ଏବଂ Behavioral Segmentation

Candidate
must not
write on
this margin.

3. (a)	Expand the term UNCTAD. UNCTAD termକୁ ବିସ୍ତାର କର ।	5	Candidate must not write on this margin.
(b)	Identify its role on the world trade. ବିଶ୍ୱ ବାଣିଜ୍ୟରେ ଏହାର ଭୂମିକାକୁ ଚିହ୍ନଟ କର ।	5	
(c)	Explain various types of report published by UNCTAD. UNCTAD ଦ୍ୱାରା ପ୍ରକାଶିତ ବିବିଧ ପ୍ରକାର report କୁ ବ୍ୟାଖ୍ୟା କର ।	5	
4. (a)	Write a short note on Dividend Decision. Dividend Decision ଉପରେ ସଂକ୍ଷିପ୍ତ ଚିତ୍ରଣା ଲେଖ ।	5	
(b)	Explain different types of dividend. ବିଭିନ୍ନ ପ୍ରକାର dividend କୁ ବ୍ୟାଖ୍ୟା କର ।	5	
(c)	Identify various factors that a financial manager should consider before establishing a dividend decision. ଗୋଟିଏ dividend decision ସ୍ଥାପନ କରିବା ପୂର୍ବରୁ ଜଣେ ବିଭ ପରିଚାଳକ ବିଚାର କରିବାକୁ ଥିବା ବିବିଧ ଉପାଦାନଗୁଡ଼ିକୁ ଚିହ୍ନଟ କର ।	5	
5. a)	Define Pricing Strategy. Pricing Strategy କୁ ବର୍ଣ୍ଣନା କର ।	5	
(b)	Compare price skimming and penetration pricing. Price skimming ଏବଂ penetration pricing କୁ ତୁଳନା କର ।	5	
(c)	Identify the factors in setting the pricing policy. Pricing policy ସ୍ଥିର କରିବାରେ ଉପାଦାନଗୁଡ଼ିକୁ ଚିହ୍ନଟ କର ।	5	
6. (a)	Differentiate between exporting and importing. Exporting ଏବଂ importing ମଧ୍ୟରେ ପାର୍ଥକ୍ୟ ଦର୍ଶାଅ ।	5	
(b)	Identify the possible risks associated with international export and import. Suggest the measures to avoid it. ଆନ୍ତର୍ଜାତୀୟ ରପ୍ତାନୀ ସହ ଜଡ଼ିତ ସମ୍ଭାବ୍ୟ ବିପଦକୁ ଚିହ୍ନଟ କର ଏବଂ ଏହାକୁ ଏଡ଼ାଇବା ପାଇଁ ପରାମର୍ଶ ଦିଅ ।	5	
(c)	Explain the term 'Joint Venture'. How is it related to international trade? 'ମିଳିତ ଉଦ୍ୟୋଗ' ଶବ୍ଦକୁ ବ୍ୟାଖ୍ୟା କର ଏବଂ ଏହା କିପରି ଆନ୍ତର୍ଜାତୀୟ ବାଣିଜ୍ୟ ସହ ଜଡ଼ିତ ବ୍ୟାଖ୍ୟା କର ।	5	

7. (a)	Define financial management. ଆର୍ଥିକ ପରିଚାଳନା ବ୍ୟାଖ୍ୟା କର ।	5	Candidate must not write on this margin.
(b)	Differentiate between financing decision and investment decision. ଆର୍ଥିକ ନିଷ୍ପତ୍ତି ଏବଂ ବିନିଯୋଗ ନିଷ୍ପତ୍ତି ମଧ୍ୟରେ ପାର୍ଥକ୍ୟ ଦର୍ଶାଅ ।	5	
(c)	List out the goals of financial management. ଆର୍ଥିକ ପରିଚାଳନାର ଲକ୍ଷ୍ୟଗୁଡ଼ିକର ତାଲିକା କର ।	5	
8. (a)	Define marketing channels. Market channel ଗୁଡ଼ିକ ସୂଚିତ କର ।	5	
(b)	List out the members of distribution channel. Distribution channel ର members ମାନଙ୍କ ତାଲିକା କର ।	5	
(c)	Compare vertical marketing system and horizontal marketing system. Vertical marketing system ଏବଂ Horizontal marketing system କୁ ତୁଳନା କର ।	5	
9. (a)	Explain Regional Economic Integration. ଆଞ୍ଚଳିକ ଆର୍ଥିକ ସମନ୍ୱୟକୁ ବ୍ୟାଖ୍ୟା କର ।	5	
(b)	What are the objectives of economic integration? ଆର୍ଥିକ ସମନ୍ୱୟର ଉଦ୍ଦେଶ୍ୟଗୁଡ଼ିକ କ'ଣ?	5	
(c)	Identify the key levels of economic integration. ଆର୍ଥିକ ସମନ୍ୱୟର ପ୍ରମୁଖ ସ୍ତରଗୁଡ଼ିକ କ'ଣ?	5	
10. (a)	Write a short note on commercial bills. ବାଣିଜ୍ୟିକ ବିଲ୍‌ଗୁଡ଼ିକ ଉପରେ ସଂକ୍ଷିପ୍ତ ଚିତ୍ରଣା ଲେଖ ।	5	
(b)	Examine the defects of Money Market in India. ଭାରତରେ ମୁଦ୍ରା ବଜାରର ତ୍ରୁଟିଗୁଡ଼ିକ ପରୀକ୍ଷା କର ।	5	
(c)	Explain briefly about the reforms undertaken in Indian money market. ଭାରତୀୟ ମୁଦ୍ରା ବଜାରରେ ନିଆଯାଇଥିବା ସଂସ୍କାରଗୁଡ଼ିକ ସଂକ୍ଷିପ୍ତରେ ବ୍ୟାଖ୍ୟା କର ।	5	
11. (a)	Define the term 'Personal Selling'. 'Personal Selling' କୁ ବୁଝାଅ ।	5	
(b)	List out the characteristics of personal selling. Personal selling ର ବୈଶିଷ୍ଟ୍ୟଗୁଡ଼ିକ ତାଲିକା କର ।	5	

	(c) Explain different strategies of personal selling. Personal selling ର ଭିନ୍ନ ଭିନ୍ନ କୌଶଳକୁ ବ୍ୟାଖ୍ୟା କର ।	5	Candidate must not write on this margin.
12.	(a) Define the concept of international business. ଆନ୍ତର୍ଜାତୀୟ ବ୍ୟବସାୟର ଧାରଣାକୁ ବର୍ଣ୍ଣନା କର ।	5	
	(b) Identify why companies should expand internationally. ଆନ୍ତର୍ଜାତୀକ ସ୍ତରରେ କମ୍ପାନୀଗୁଡ଼ିକ ବିସ୍ତାର କରନ୍ତି କାହିଁକି? ଚିହ୍ନଟ କର ।	5	
	(c) List out the factors affecting the selection of international market. ଆନ୍ତର୍ଜାତୀକ ବଜାରର ଚୟନ କୁ ପ୍ରଭାବିତ କରୁଥିବା ଉପାଦାନଗୁଡ଼ିକର ତାଲିକା କର ।	5	
GROUP—B			
13.	(a) Expand the term DSS. Term DSS କୁ ବିସ୍ତାର କର ।	7	
	(b) Illustrate how DSS contributes to organization. ସଂସ୍ଥା ପ୍ରତି DSS ର ଅବଦାନଗୁଡ଼ିକୁ ଚିତ୍ରଣ କର ।	7	
	(c) Identify the objective of DSS. DSS ର ଉଦ୍ଦେଶ୍ୟଗୁଡ଼ିକ ଚିହ୍ନଟ କର ।	6	
14.	(a) Illustrate the term 'Job Enrichment'. 'Job Enrichment' term କୁ ଚିତ୍ରଣ କର ।	7	
	(b) Explain the benefits of job enrichment in employees. କର୍ମଚାରୀମାନଙ୍କ ମଧ୍ୟରେ Job enrichment ର ସୁବିଧାକୁ ବ୍ୟାଖ୍ୟା କର ।	7	
	(c) Suggest a few job enrichment strategies to be adopted by firms. ଫାର୍ମଗୁଡ଼ିକ ଦ୍ୱାରା ଗ୍ରହଣ ହେବାକୁ ଥିବା job enrichment ର କେତେକ ରଣନୀତିର ପ୍ରସ୍ତାବ ଦିଅ ।	6	
15.	(a) Define Material Management. Material Management ସୂଚିତ କର ।	6	
	(b) Identify the importance of Material Management in an organization. ଗୋଟିଏ ସଂସ୍ଥାରେ Material Management ର ଗୁରୁତ୍ୱକୁ ଚିହ୍ନଟ କର ।	7	
	(c) Analyse the five Rs of Material Management. Material Management ର ପାଞ୍ଚ Rs କୁ ବିଶ୍ଳେଷଣ କର ।	7	

<p>16. (a) Define inventory control. Inventory control କ'ଣ ବର୍ଣ୍ଣନା କର ।</p> <p>(b) Identify why inventory control is important in organization. ସଂଗ୍ରାଗୁଡ଼ିକରେ inventory control କାହିଁକି ଗୁରୁତ୍ୱପୂର୍ଣ୍ଣ ଚିହ୍ନଟ କର ।</p> <p>(c) Analyse the working of two-bin system. Two-bin system ର କାର୍ଯ୍ୟ ସଂପାଦନକୁ ବିଶ୍ଳେଷଣ କର ।</p>	<p>6</p> <p>7</p> <p>7</p>	<p>Candidate must not write on this margin.</p>
<p>17. (a) Define Information System (IS). Information System (IS) କୁ ବ୍ୟାଖ୍ୟା କର ।</p> <p>(b) Briefly explain its components. ଏହାର ଉପାଦାନଗୁଡ଼ିକୁ ସଂକ୍ଷେପରେ ବ୍ୟାଖ୍ୟା କର ।</p> <p>(c) Comment on the statement “information system can bring competitive advantage”. “Information system can bring competitive advantage” ଏହି ଉକ୍ତି ଉପରେ ମତବ୍ୟ ଦିଅ ।</p>	<p>6</p> <p>7</p> <p>7</p>	
<p>18. (a) Explain the term ‘Human Resource Accounting’. ‘Human resource accounting’ term ବିଷୟରେ ବ୍ୟାଖ୍ୟା କର ।</p> <p>(b) Identify the objectives of human resource accounting. ‘Human resource accounting’ ର ଉଦ୍ଦେଶ୍ୟଗୁଡ଼ିକୁ ଚିହ୍ନଟ କର ।</p> <p>(c) Why is it necessary in organizations? ସଂଗ୍ରାଗୁଡ଼ିକରେ ଏହାର ଆବଶ୍ୟକତା କାହିଁକି?</p>	<p>7</p> <p>7</p> <p>6</p>	

★ ★ ★